



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

UNIVERSITÀ
DI TORINO

Piano attività formative di orientamento

PNRR OrientaUnito
*Percorsi di educazione alla scelta
e orientamento consulenziale*

• Paola Ricchiardi



PNRR ORIENTAUNITO

Il modello



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Investimento 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola – università”

Interventi di 15 ore rivolti alle classi
terze, quarte e quinte delle scuole
secondarie di secondo grado

Modello adottato dall'Università di
Torino: orientamento formativo





UNIVERSITÀ
DI TORINO

Gli obiettivi

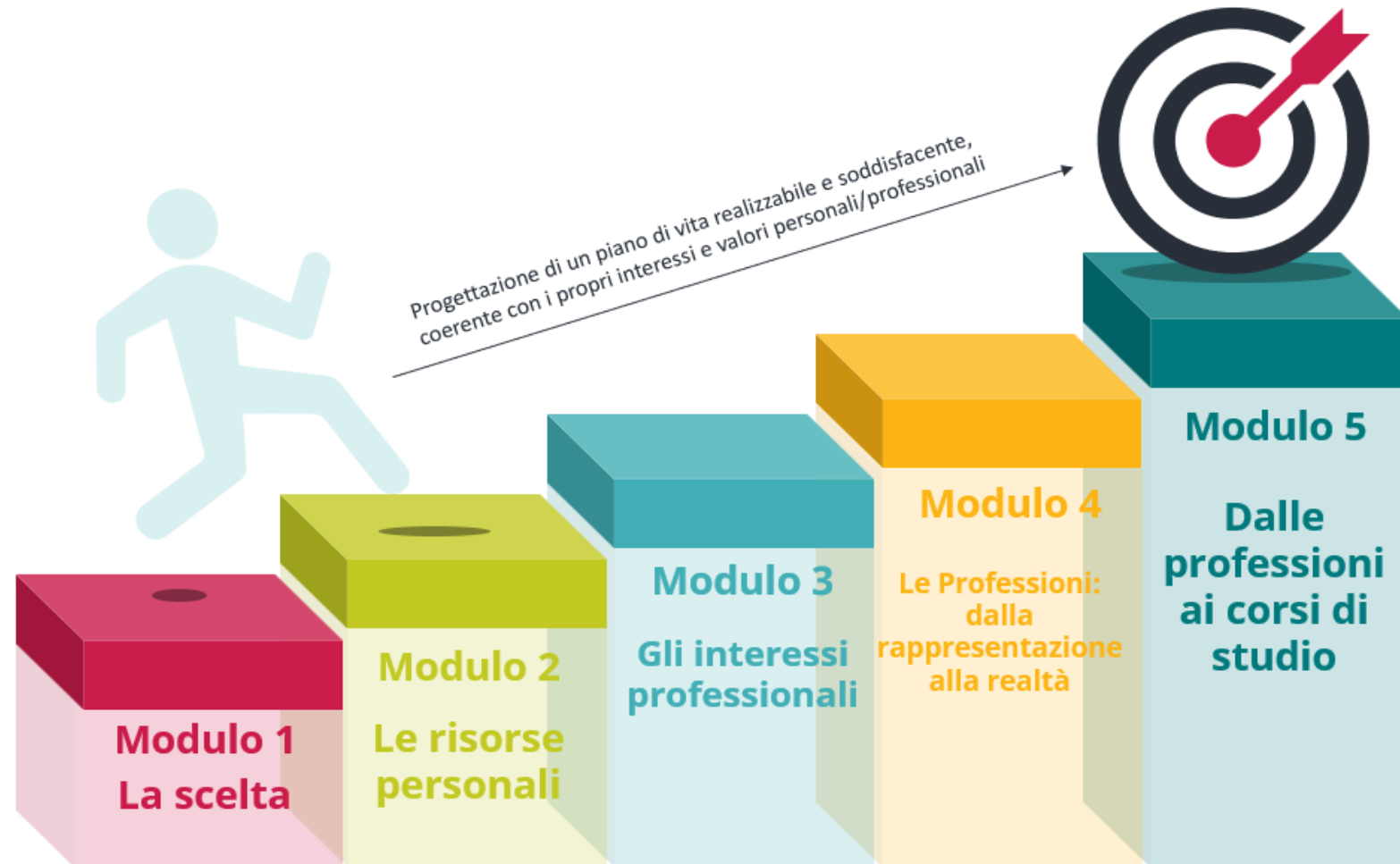
- ❖ **Offrire percorsi in grado di promuovere nei ragazzi migliori capacità di autoanalisi e scelta**
- ❖ **Promuovere la collaborazione** tra università e scuole secondarie
- ❖ **Contribuire alla formazione degli insegnanti** sul tema dell'orientamento, favorire la costruzione e il consolidamento di gruppi di docenti che possano collaborare stabilmente con l'università sui temi dell'orientamento (CANTIERI DI ORIENTAMENTO)
- ❖ Favorire la **realizzazione** di **materiali** che garantiscano la sostenibilità nel tempo delle azioni
- ❖ Rilevare **l'efficacia delle azioni per un miglioramento continuo**
- ❖ **Contribuire al «sistema integrato di orientamento»**





UNIVERSITÀ
DI TORINO

I percorsi



«Kit per le scuole» consultabile online: https://www.unito.it/sites/default/files/kit_scuole_pnrr_2023.pdf



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Le varianti

- 1) Diversificati per **fascia d'età** e **tipologia di scuola**
- 2) Condotti dagli **insegnanti di classe formati** (10h) e dai consulenti di orientamento (5h)
- 3) Condotti dai consulenti:
 - 1) In modalità **estensiva**
 - 2) In modalità **intensiva**
 - 3) In modalità **intensiva + modulo online**
- 4) Condotti dalla cooperativa D.O.C. in **modalità residenziale**



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Il percorso residenziale

Attività interattive in piccolo e in grande gruppo, stimolano la riflessione, la condivisione. Utilizzano sia la musica che il disegno.

Scala «Percezione dell'importanza e dell'abilità di scelta» - Impatto ampio
($d = 0,52$).

La modalità intensiva ha ottenuto l'impatto più ampio

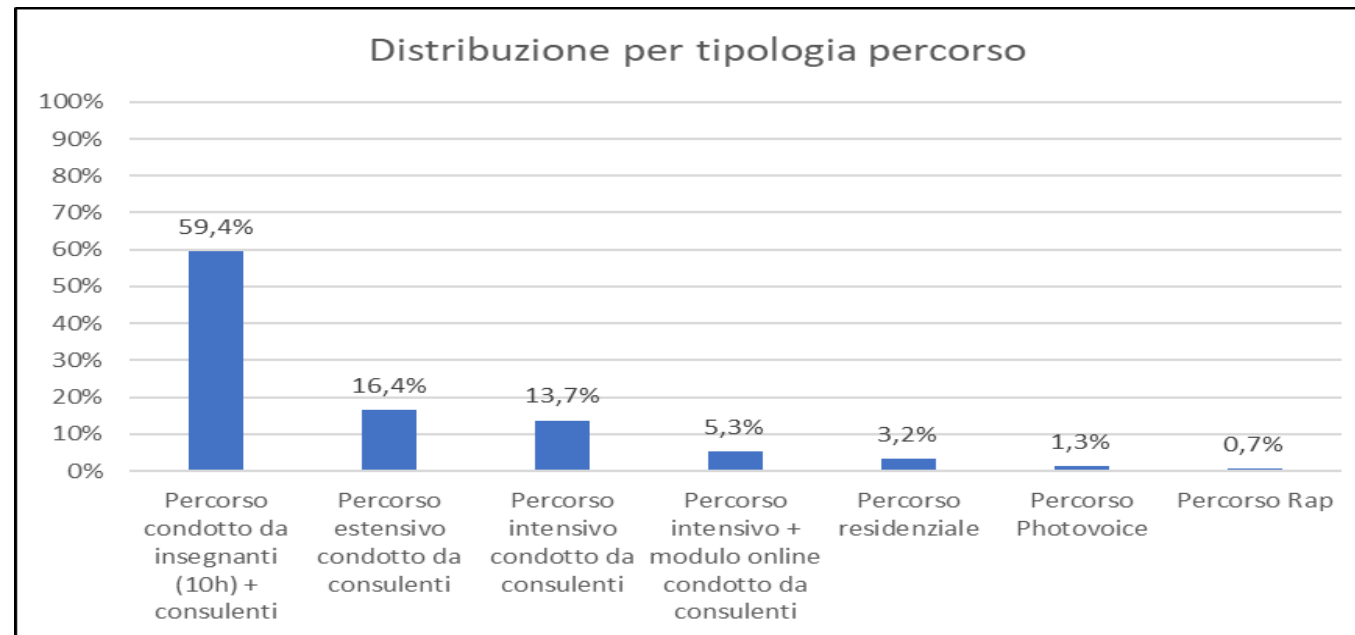




UNIVERSITÀ
DI TORINO

Sperimentazioni 2022-23

- N=4404 studenti (3446 hanno ricevuto l'attestato – rilevazioni iniziali e finali 2211) – classi terze, quarte e quinte con una prevalenza delle quarte





UNIVERSITÀ
DI TORINO

Esiti

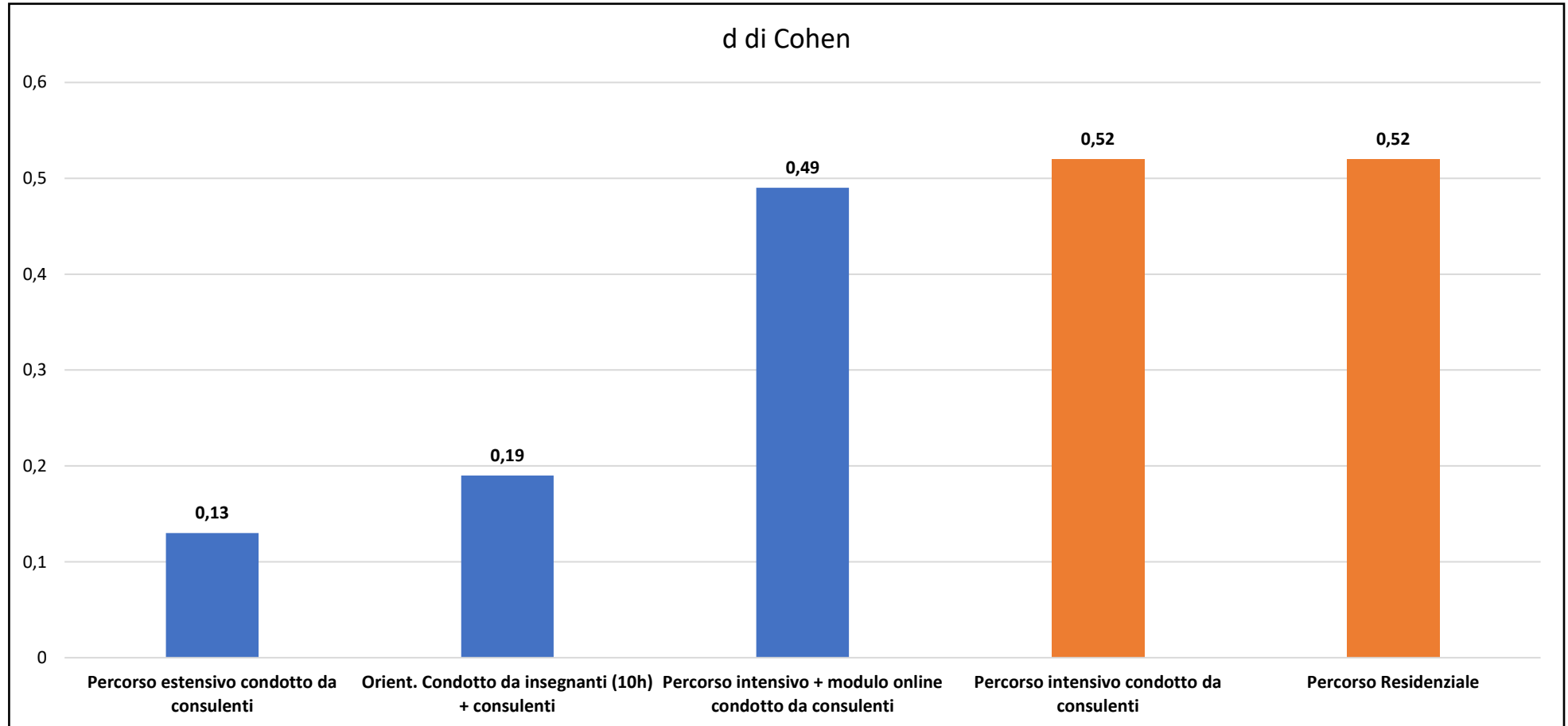
- La somministrazione della scala «Percezione e abilità di scelta» (n=2211) ha fatto registrare un significativo incremento ($t=11,93$, con $p<0,001$; $d=0,25$).
- Gli stessi insegnanti interpellati (n=62) si dimostrano complessivamente **soddisfatti nel 93%** dei casi e sottolineano **l'attivazione dell'interesse degli studenti (95%)** e **l'adeguatezza delle metodologie (92%)**.





UNIVERSITÀ
DI TORINO

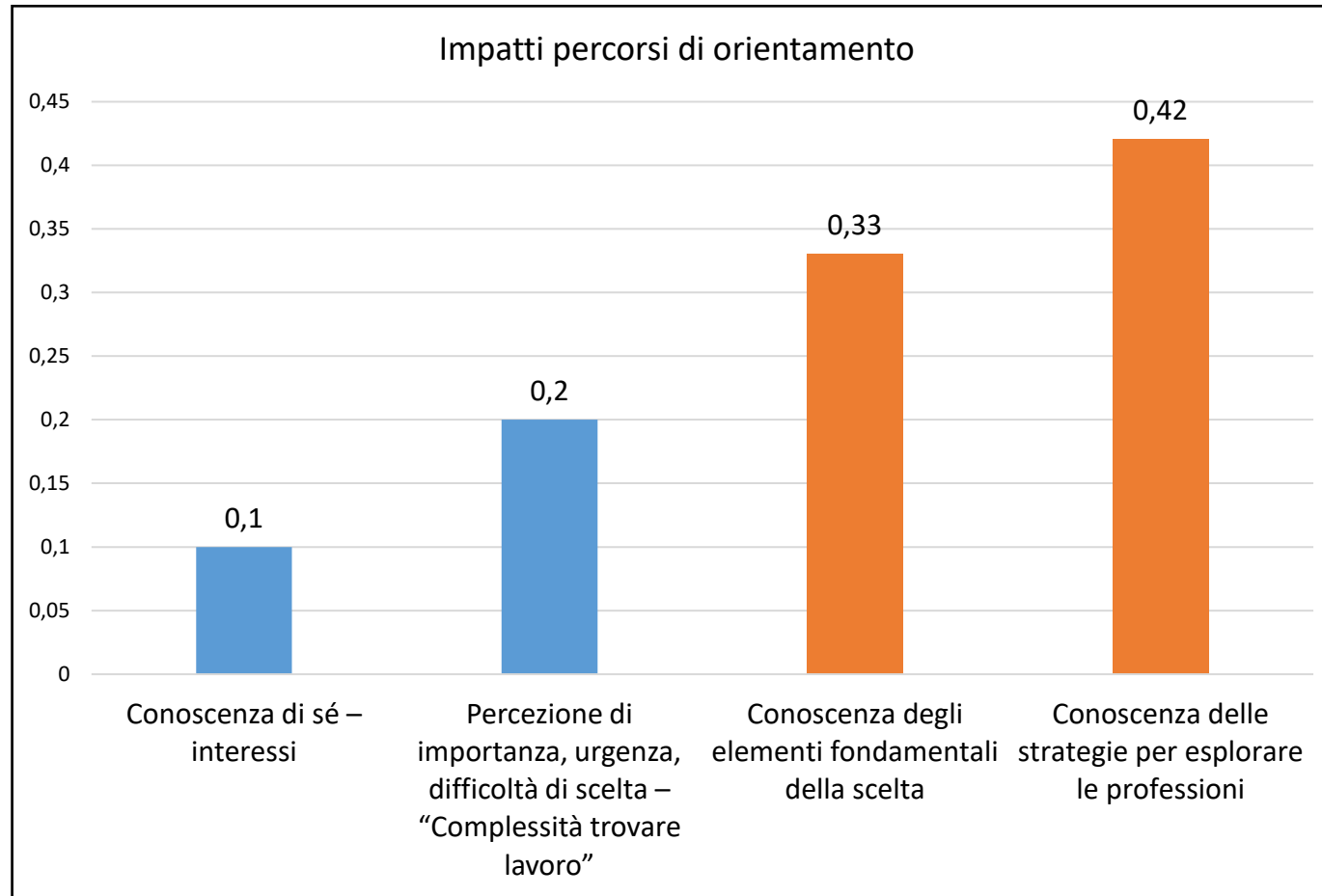
Efficacia delle modalità sperimentate





UNIVERSITÀ
DI TORINO

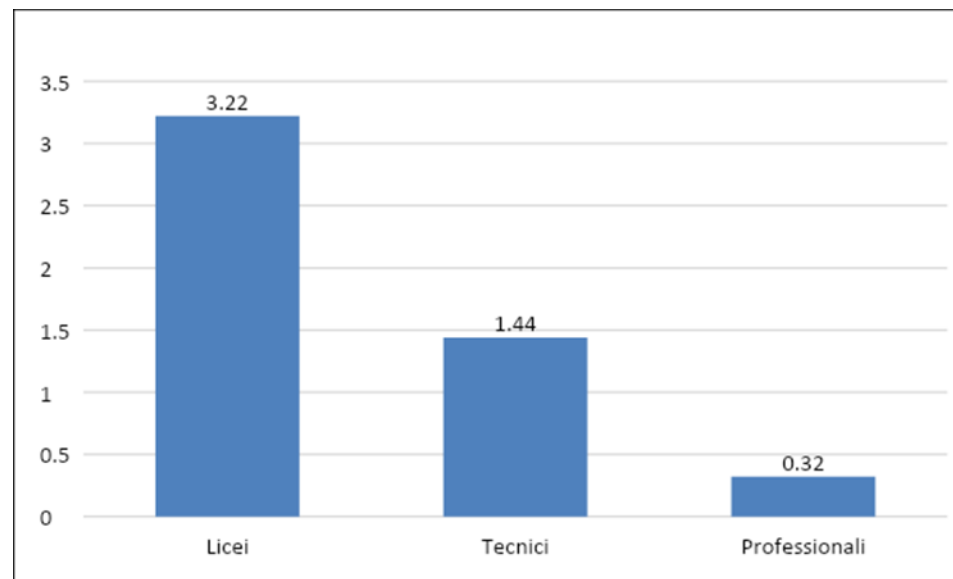
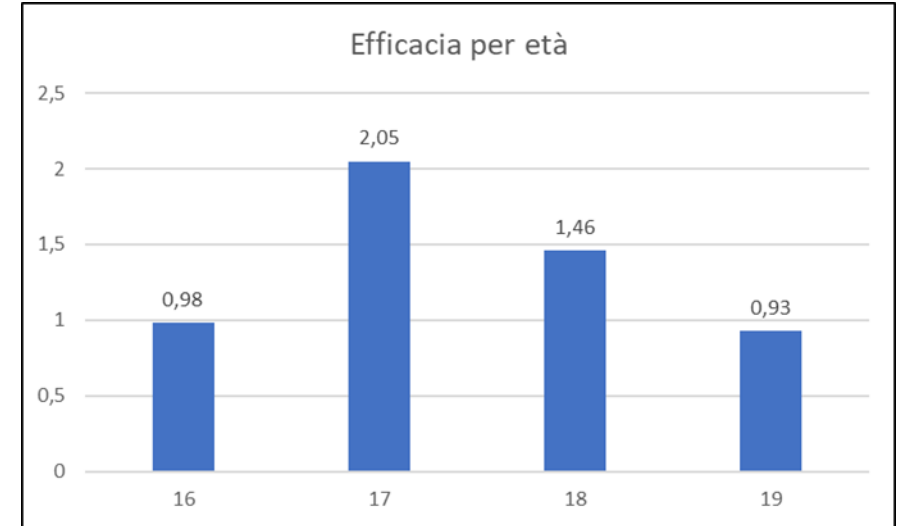
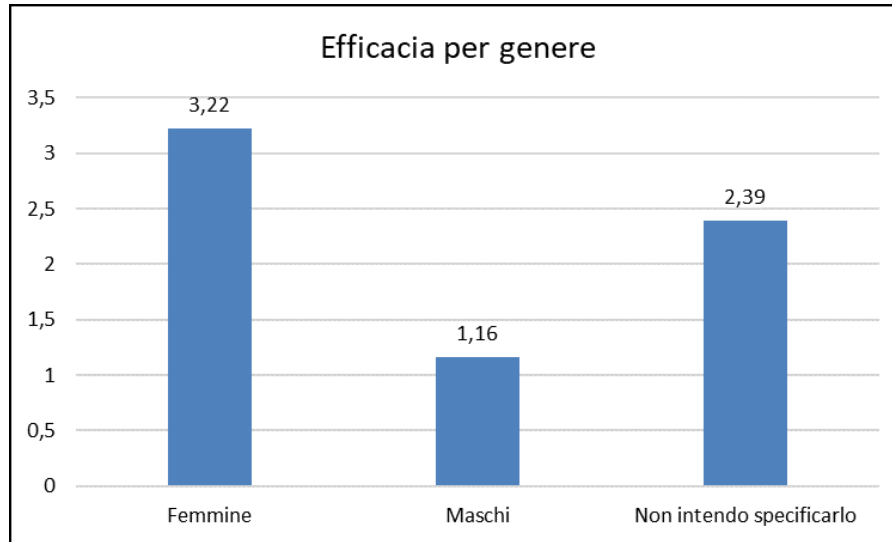
Fattori su cui hanno avuto più efficacia





UNIVERSITÀ
DI TORINO

Esiti importanti per la riprogettazione



Anche nei feed-back degli insegnanti e dei consulenti si sottolinea la necessità di una maggior diversificazione per età e tipologia di scuola



UNIVERSITÀ
DI TORINO

**Laboratorio Rap®
ACADEMY**

LargeMotive
4 video • 29 visualizzazioni • Ultimo aggiornamento in dat...

▶ Riproduci tutto 🔀 Casuale

- 1 **Naviganti 30 Boselli**
LargeMotive • 128 visualizzazioni • 2 mesi fa
3:28
- 2 **Correnti 3R Boselli**
LargeMotive • 83 visualizzazioni • 2 mesi fa
3:12
- 3 **L'unico modo che ho 3T Boselli**
LargeMotive • 97 visualizzazioni • 2 mesi fa
3:52
- 4 **Migliore 3P Boselli**
LargeMotive • 76 visualizzazioni • 2 mesi fa
3:16

Percorsi innovativi che utilizzano linguaggi differenti

non si percepisce e vede
nessuna immagine questo
vuol dire che non ho
niente di sicuro ma è un
futuro limpido e tranquillo
come il cielo



*Nessuno direbbe che una
foto (mela) marcia sia buona*





UNIVERSITÀ
DI TORINO

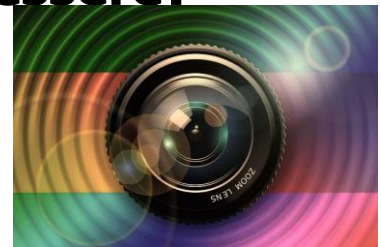
1) Il photovoice per l'orientamento

Il presente progetto adatta il metodo Photovoice all'orientamento. Prevede gli scatti fotografici realizzati dagli studenti, con uno specifico tema, che diventano uno strumento molto evocativo per poter parlare di sé.

Gli interventi sono stati pianificati e realizzati dalla cooperativa D.O.C. in coll. con l'Università di Torino.

Gli scatti vengono preparati insieme, realizzati individualmente o in gruppo e rispondono a specifiche domande:

- **“Come mi vedo io?”**
- **“Come mi vedono gli altri?”**
- **“Come mi vedo in futuro?”**
- **“Come vedo il mondo del lavoro e/o quale professionista vorrei essere?”**
- **Motto personale**





UNIVERSITÀ
DI TORINO

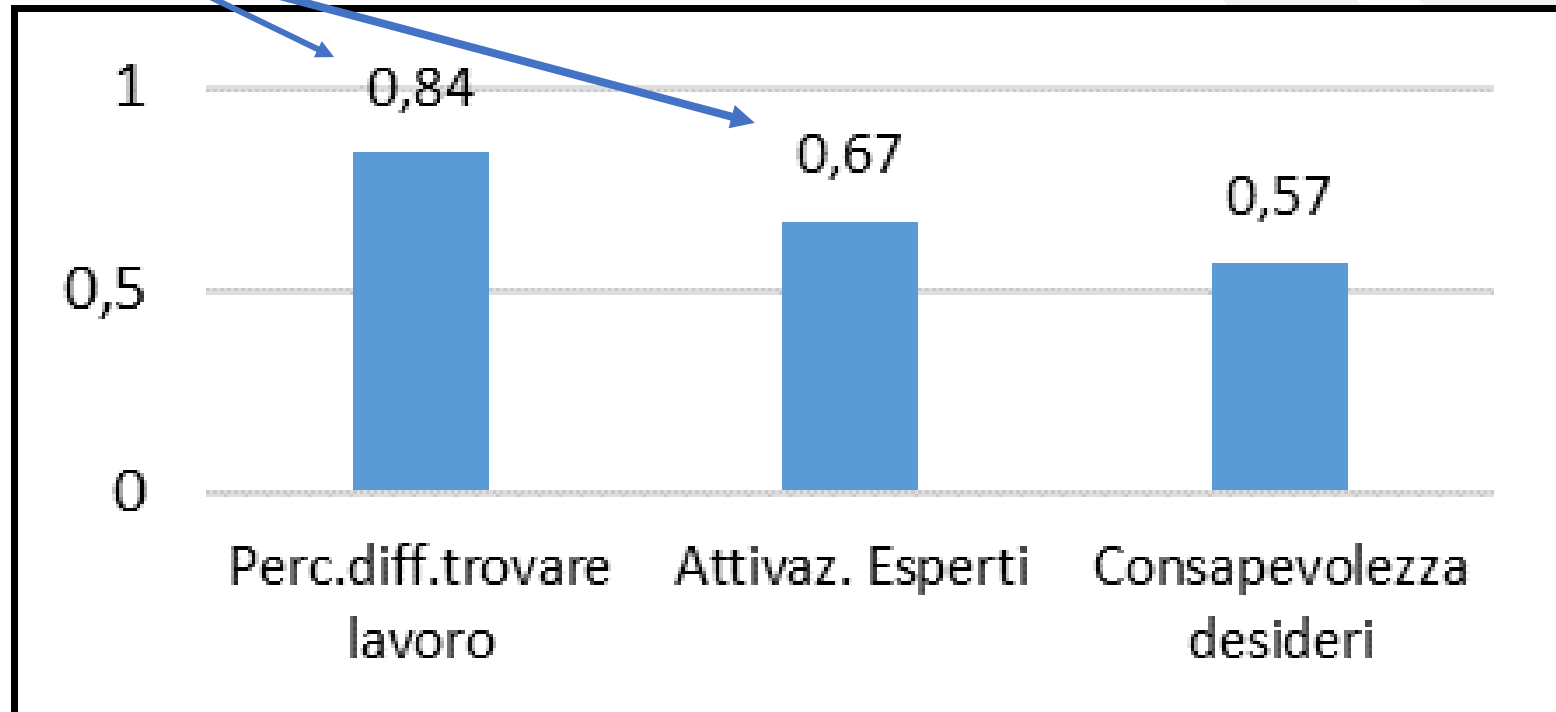
2) Il rap per l'orientamento

- Gli interventi vengono realizzati dallo staff di Large Motive (Laboratorio RAP® - Rap Terapia) e hanno come filo conduttore la musica rap.
- Si tratta di un viaggio dentro di sé per rispondere alle domande: **quale persona voglio essere? Quale contributo intendo dare al mondo? Quali risorse ho che posso valorizzare? Che cosa mi piace? Che cosa significa per me scegliere? Che cosa rappresenta per me il futuro? Che cos'è il lavoro? Come mi vedo tra 5, 10 anni?**
- Il percorso termina con un bilancio personale e la stesura di un progetto orientativo



Alcuni risultati: «PHOTOVOICE PER L'ORIENTAMENTO»- classi terze

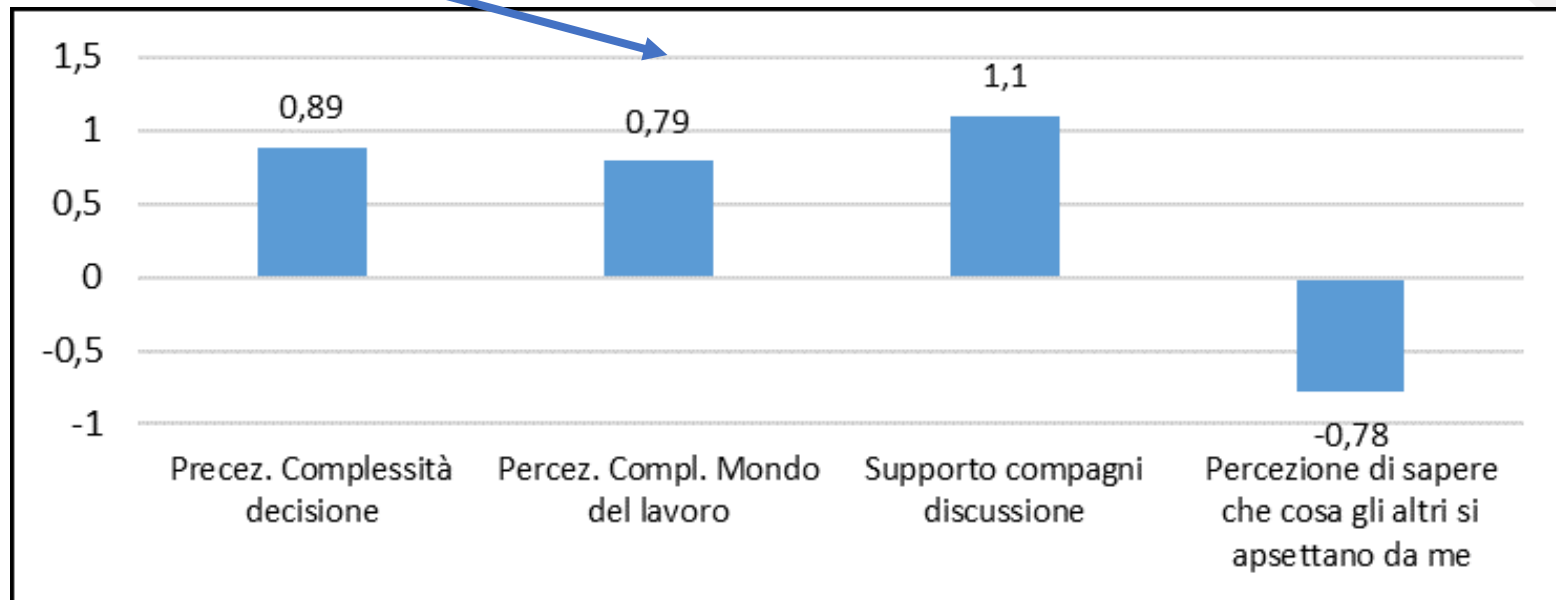
Mi devo attivare!!



Progressi statisticamente significativi con $p < 0,01$ (scala da 1 a 5). “Percezione rispetto alla complessità del mondo del lavoro” (t di Student=8,24, con $p < 0,001$); «Cercare l’aiut di esperti» (test $t=2,408$, con $p=0,011$); “consapevolezza dei propri desideri” (test $t=0,003$, con $p=0,004$).

ALCUNI RISULTATI «RAP PER L'ORIENTAMENTO»-classi terze

Mi devo attivare!!



Progressi statisticamente significativi con $p < 0,01$ (scala da 1 a 5). «complessità della decisione» (t di Student=2,797, con $p=0,008$); «Difficoltà connessa all'inserimento nel mondo lavorativo» (t di Student=3,703, con $p=0,001$) (fig. 4); «Percezione di poter ottenere supporto dal gruppo dei pari» (t di Student=2,379, con $p=0,017$)

RIPROGETTAZIONE





UNIVERSITÀ
DI TORINO

I percorsi PNRR OrientaUnito, 2023-2024



PERCORSI CLASSI TERZE

1) UN VIAGGIO NELLE SCELTE: ALLA SCOPERTA DI SÉ



2) PHOTOVOICE PER L'ORIENTAMENTO



3) PERCORSI RAP PER L'ORIENTAMENTO



PERCORSI CLASSI QUARTE

VERSO IL FUTURO: ALLA SCOPERTA DELLE PROFESSIONI
(DIVERSIFICATO PER LICEI, TECNICI, PROFESSIONALI)



PERCORSI CLASSI QUINTE

VERSO IL FUTURO: DALLE PROFESSIONI AI PERCORSI
POST-DIPLOMA (DIVERSIFICATO PER LICEI, TECNICI,
PROFESSIONALI)



PERCORSI RESIDENZIALI



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Iscrizioni 2023-24

- 13.600 iscritti





UNIVERSITÀ
DI TORINO

